

**М. С. Упоров, Е. Ю. Коробейникова**

**M. S. Uporov, E. Yu. Korobeinikova**

*ФГАОУ ВО «Российский государственный  
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург*

*Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg*

*uporovmaxim@bk.ru, kelur71@mail.ru*

## **ДИСТАНЦИОННЫЙ ВОКАЛЬНЫЙ КОНКУРС КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ВЫЯВЛЕНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ**

### **REMOTE VOCAL COMPETITION AS AN EFFECTIVE WAY TO IDENTIFY AND SUPPORT TALENTED YOUTH**

**Аннотация.** Рассматриваются особенности организации дистанционных вокальных конкурсов для молодежи, факторы, оказывающие влияние на привлечение большего количества участников конкурсов.

**Abstract.** The article deals with the features of organizing distance vocal competitions for young people, factors that influence the attraction of more participants.

**Ключевые слова:** конкурс, дистанционный вокальный конкурс, организация дистанционного конкурса.

**Keywords:** competition, remote vocal competition, organization of remote competition.

В настоящее время становление начинающего музыканта-вокалиста обязательно включает в себя такой вид творческой деятельности, как участие в конкурсе [2]. Так, например, в Свердловской области ежегодно проводится ряд масштабных музыкальных конкурсов различной направленности. Молодежные конкурсы, включающие в себя вокальные номинации, пользуются высоким спросом у одаренных студентов и молодежи. Рассмотрим наиболее известные из них:

– Открытый Всероссийский фестиваль-конкурс детского и юношеского творчества «Каменный цветок» – проводится по номинациям: вокал, хореография, инструментальное исполнительство, театральное искусство;

– Всероссийский детско-юношеский конкурс эстрады и джаза «Ритм-экспресс» – проводится по номинациям: инструментальное исполнительство (джаз), вокальное исполнительство (джаз), инструментальное исполнительство (эстрада);

– Международный детско-юношеский телевизионный конкурс эстрадного вокала «Магия звука» включает в себя номинации: вокал (соло), вокальный ансамбль, музыкальный театр и эстрадное шоу, эстрадный хор.

Все перечисленные конкурсы охватывают большое количество участников и демонстрируют уровень их творческих достижений, создают благоприятную среду для общения и обмена опытом в профессиональном сообществе.

Помимо вокальных конкурсов, проводимых в очной форме, большой популярностью среди молодежи пользуются дистанционные музыкальные конкурсы как средство реализации творческого потенциала одаренных участников.

Дистанционные конкурсы проводятся на базе учреждений высшего и среднего профессионального образования, а также учреждений дополнительного образования

детей (например, детских школ искусств). Дистанционная форма проведения конкурса позволяет значительно упростить процесс поиска участников, отбора конкурсных работ, подведения итогов и награждения конкурсантов.

Существует несколько факторов, которые существенно повышают количество желающих принять участие в подобных конкурсах.

*Фактор доступности.* В связи с обширными территориями Российской Федерации большая часть населения, живущего в отдаленных частях страны, не имеет возможности участвовать в очных конкурсах.

*Финансовый фактор.* Значительная часть вероятных конкурсантов не имеет финансовой возможности приехать на место проведения очного конкурса и оплатить высокий вступительный взнос для участия в нем.

*Фактор времени.* График жизни современных людей не оставляет свободного времени для участия в различных творческих конкурсах, проводимых в очной форме.

Стремительное развитие компьютерных технологий, а также глобальной сети Интернет способствует инновационным подходам к решению проблем в сфере музыкального образования и культуры. Инновации характерны для любой профессиональной деятельности человека и поэтому становятся предметом изучения, анализа и внедрения.

Понятие «инновация» означает внедрение новшества, обеспечивающего качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованного рынком. Инновациями называют результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей и последующий процесс внедрения (производства) этого с фиксированным получением дополнительной ценности [3, с. 7–8].

Одним из видов инноваций в процессе выявления и поддержки талантливой молодежи является организация дистанционных вокальных конкурсов. Их внедрение способствует выявлению большого количества талантливых студентов, позволяет стимулировать их к дальнейшей творческой активности, а также способствует привлечению внимания общественности к молодежному творчеству.

Современные дистанционные конкурсы являются актуальной формой творческой самореализации студентов, но при этом имеют принципиальные отличия от традиционных конкурсов, проводимых в очной форме. «Дистанционность» как одна из новых характеристик современного образования подразумевает под собой взаимодействие посредством информационно-коммуникационных технологий на расстоянии и позволяет осуществлять различные телекоммуникационные проекты – олимпиады, конференции, конкурсы.

Рассмотрим особенности дистанционного конкурса, отличающие его от конкурса, проводимого в очной форме.

*Для конкурсантов:*

- гибкость графика (возможность отправить конкурсную работу в удобное время на любой дистанционный конкурс в выбранные сроки);
- возможность участвовать в конкурсе без отрыва от учебной или профессиональной деятельности;
- возможность участия для всех желающих.

*Для организаторов:*

- большой охват возможных конкурсантов (возможность заявить неограниченное количество участников и увеличить прибыль);

– гибкость графика (возможность установить любые временные рамки конкурса).

Таким образом, возможность дистанционного участия снимает территориальные ограничения, создает необходимые условия для поддержки одаренных учащихся и студентов в области музыкального творчества из самых отдаленных регионов России [1, с. 264].

Организация вокального конкурса – сложный процесс, который требует учета всех факторов, влияющих на окупаемость проекта. Определение размера вступительного взноса для конкурсанта – важный этап организации конкурса. Большая часть вокальных конкурсов окупается за счет конкурсантов.

Завышенный вступительный взнос приводит к снижению спроса на услугу, заниженный взнос может не покрыть издержки организаторов, что в том и другом случае приведет к неэффективности проекта, а значит, и к определенным убыткам для организаторов.

Важной составляющей при организации дистанционного вокального конкурса является экономическая обоснованность проекта. Экономическое обоснование обычно включает в себя обсуждение выгод, которые организация может получить в результате успешного выполнения данного проекта, возможных альтернатив, а также финансовый анализ с целью определения инвестиционной привлекательности данного проекта.

С точки зрения организаторов, дистанционный конкурс, в отличие от очного, требует меньших затрат и издержек. Это связано с тем, что не нужно арендовать зал с необходимым оборудованием для выступлений участников, прибегать к услугам звукорежиссера, видеооператора и т. п.

Для проведения дистанционных вокальных конкурсов целесообразно использовать различные возможности Интернета. Это может быть как специально созданный сайт для конкурса, так и группа в одной из популярных социальных сетей. Как показывает опыт ряда успешных вокальных конкурсов, социальные сети могут быть использованы как дополнительный инструмент для продвижения проекта и поддержания контакта с его участниками.

Таким образом, дистанционные вокальные конкурсы являются инновационной возможностью выявления и поддержки талантливой молодежи. Возможность дистанционного участия создает необходимые условия для поддержки одаренных студентов в области музыкального творчества.

### **Список литературы**

1. *Коробейникова Е. Ю.* Дистанционные олимпиады и конкурсы как средство развития электронного музыкального творчества детей и юношества / Е. Ю. Коробейникова // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: материалы 20-й Всероссийской научно-практической конференции, 22–23 апреля 2016 г. / Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург, 2015. С. 262–265.

2. *Попов А. И.* Духовно-нравственное воспитание в олимпиадном движении студентов / А. И. Попов // Образование и наука. 2014. № 3. С. 92–106.

3. *Усольцев А. П.* Создание системы естественнонаучной и технологической подготовки молодежи к инновационной деятельности: монография / А. П. Усольцев, Т. Н. Шамало. Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. 251 с.